



DO DISNEYLANDU S MISSIVOU VEDOU DVĚ CESTY!!!

JEDNA CESTA JE O ŠTĚSTÍ A NÁHODĚ,

DRUHÁ CESTA JE PRO **VĚDOMÉ TVŮRCE.**

CHCEŠ MÍT JISTOTU, ŽE POJEDEŠ, NEBO VSADÍŠ NA NÁHODU?

HRAJEME O ZÁJEZD DO DISNEYLANDU V PAŘÍŽI - letecká doprava tam a zpět, transfer z letiště do hotelu, ubytování se snídaní na dvě noci, vstupy do Disney parků na 3 dny pro čtyřčlennou rodinu!

BUĎ VĚDOMÝ TVŮRCE A TVOŘ! SVOU CESTU MÁŠ VE VLASTNÍCH RUKÁCH!

TEN, KDO BUDE MÍT V OBDOBÍ - 07/08/09/10/11/12 – 2026 NEJVÍCE LIDÍ V 1.LINII **NOVĚ** NA PŘÍMÉ PROVIZI / SLEVĚ NA DALŠÍ NÁKUPY

– to znamená ON / ONA vlastní nákup + 2 lidé v jeho / její 1.linii (tím je naučíš výhodám slev na vlastní nákup 26% a dalším slevám z nákupů jejich zákazníků) - **MINIMÁLNĚ VŠAK 21 LIDÍ**, ZÍSKÁ VLASTNÍ ZÁJEZD DO DISNEYLANDU PRO 4 ČLENNOU RODINU!

V případě stejného počtu lidí v 1. Linii - nově na přímé provizi – bude o 1. místě rozhodovat součet bodů prvoliniových skupin, které touto cestou inspirujete k růstu.

2. a 3. místo se může těšit na tři dny osobního rozvoje v Tatrách s PETEREM URBANCEM!!!



NÁVOD: OSLOV CO NEJVÍCE LIDÍ S MOŽNOSTÍ DOSAŽENÍ PŘÍMÉ PROVIZE A ZAŘAZENÍ TAK DO SLOSOVÁNÍ O DISNEYLAND - mohou to být spokojení zákazníci, kteří již produkty používají, ale zatím se o svou zkušenost s nikým nepodělili, a tím pádem do této doby přímé provize nedosáhli, nebo zcela noví lidé, které s produkty teprve seznámíš. Dej jim možnost a pomoz jim zařadit se do slosování o Disneyland po dosažení přímé provize jednoduchým modelem – ON / ONA vlastní nákup + 2 lidé v jeho / její 1.linii. Tím si značně rozšíříš základnu svého bodovaného obratu. Ideálně přesáhni počet 21 lidí NOVĚ na přímé provizi. Máš na to půl roku. Nevzdávej se po prvním vyhlášení, kdo už kolik dosáhnul, protože většinou ti, co se rozjedou na začátku, mívají pocit, že to mají v kapse a poleví. Vytrvalost růže přináší, buď v akci do posledního dne a jdi si pro svou zaslouženou výhru!!!

DOBRÁ RADA NA ZÁVĚR: Neuč lidi fejkovat, UČ LIDI SERIÓZNĚ TVOŘIT! Když je naučíš nafejkovat registrace rodinných příslušníků a dělat na nich každý měsíc mini objednávky, aniž by nově registrovaní měli o produkty skutečný zájem, je to velmi krátkozraké. Jim to sice přinese možnost dostat se co nejvícekrát do slosovacího osudí, ale neodhalí tím možnost tvořit si svou budoucnost. Ty se tím připravíš o přímou provizi z jejich objednávek a nenaroste ti proti tomu bodovaný obrat pro vyšší bonus. V případě, že přijde na firmu stížnost za nevědomé registrace nově registrovaných, bude každý Sponzor těchto registrací diskvalifikován.

TVOŘ VĚDOMĚ A MOUDŘE TAK, ABYS Z TÉTO PŘÍLEŽITOSTI VYTĚŽIL MAXIMUM A VŠICHNI KOLEM TEBE VNÍMALI SPOLEČNOU CESTU JAKO VÝHRU!!!

KDYŽ TUTO PŘÍLEŽITOST MOUDŘE UCHOPÍŠ, ČEKÁJÍ TĚ 3 DNY PLNÉ ZÁBAVY S RODINOU V DISNEYLANDU + NOVÝ BONUS + VYŠŠÍ PROVIZE + VÍCE SVOBODY.

A VÍŠ NA KOHO ČEKÁ NEJVĚTŠÍ ODMĚNA?

TEN, KDO INSPIRUJE 2 A VÍCE LIDÍ VE SVÉ PRVNÍ LINII PRO CESTU DO DYSNEYLANDU VĚDOMÉHO TVŮRCE!!!

VĚŘÍŠ TOMU, ŽE JE MOŽNÉ DOSÁHNOUT RUBÍNOVÉ POZICE A 100 000 Kč MĚSÍČNÍ PROVIZE ZA PŮL ROKU?

AŽ ZBOŘÍŠ OMEZUJÍCÍ LIMITY VE SVÉ HLAVĚ, BUDEŠ ZÍRAT, CO VŠECHNO JE MOŽNÉ DOKÁZAT!!!

VYUŽIJ NAPLNO MOŽNOST, KTEROU MÁŠ PŘED SEBOU!!!